

۷ اشتباه رایج هنگام هدیه دادن که باید از آنها دوری کنید

مقدمه هدیه دادن

اگر فرد بخشنده‌ای هستید، احتمالاً هدایای زیادی برای اطرافیان خود خریداری می‌کنید. بنابراین این احتمال وجود دارد که تاکنون هدایایی ارائه کرده باشید که سبب ناراحتی افراد شده و یا حداقل به اندازه کافی از آن خوششان نیامده است. بنابراین قرار است در این مطلب به اشتباهات رایجی که در هنگام هدیه دادن رخ می‌دهند، اشاره کنیم؛ تا با اطلاع از آنها، از بروز چنین اشتباهاتی جلوگیری نمایید.

۱- فکر کنید شما بهترین ایده را دارید

هدیه دادن می‌تواند باعث خوشحال شدن افراد شود، به شرطی که پیش از خرید آن بسیار دقت کنید. مهم این است چیزی را خریداری کنید که طرف مقابل از داشتن آن خوشحال می‌شود، نه اینکه چیزی بخرید که شما فکر می‌کنید باید آن را داشته باشد.

هیچ کس هدیه‌ای را نمی‌خواهد که یادآور نقص‌های وی باشد. نکته کلیدی این است که همیشه سلیقه شخص را در نظر بگیرید، سپس هدیه‌ای را با عشق خریداری کنید و آن را از صمیم قلب، به طرف مقابل ببخشید.

برای مثال ممکن است با خرید یک هدیه، نشان دهید که به استفاده از آن در زندگی شخصی یک فرد فکر کرده‌اید و در واقع چیزی را خریده‌اید که برای او مفید و به‌دردبخور خواهد بود. اما این کار همیشه ایده خوبی نیست. در واقع چنین هدایایی سبب می‌شوند فرد این تصور را داشته باشد که شما می‌خواهید زندگی وی را بهبود دهید. در این صورت ممکن است احساسات مردم را جریحه‌دار کنید.

برای مثال خرید کتاب آشپزی کم‌کالری یا کتابی درباره نحوه مرتب بودن، ایده‌های بسیار بدی هستند. حتی اگر چیزی باشند که افراد آن نیاز دارند، هنوز هم باید برای خرید هدیه دقت بیشتری به خرج دهید.

۲-بخشیدن هدیه‌ای که خودتان دریافت کرده‌اید

اگر شخص مقابل متوجه شود هدیه‌ای که به او داده‌اید، در واقع هدیه‌ای است که شما قبلاً از شخص دیگری دریافت کرده‌اید، ممکن است احساس کند که به او توهین نموده‌اید. بنابراین هدیه دادن به این روش را اصلاً توصیه نمی‌کنیم.

اما اگر به شما هدیه‌های تکراری داده‌اند و شما شخصی را می‌شناسید که از آن هدیه خوش خواهد آمد، پیش از ارائه هدیه، اطمینان حاصل کنید که در هیچ کجای هدیه و بسته‌بندی آن نامی از شما برده نشده است.

۳-هدیه دادن غیرمسئولانه به کودک دیگران

هنگامی که قصد خرید هدیه برای کودک فرد دیگری را دارید، بسیار مودبانه است که از قبل ایده هدیه خود را با والدین وی در میان بگذارید. این امر به ویژه در مورد هدایایی صدق می‌کند که بسیار پر سر و صدا هستند یا از تعداد زیادی قطعه کوچک متحرک تشکیل شده‌اند. اگر والدین کودک به این نتیجه رسیدند که ایده شما برای خرید هدیه را دوست ندارند، به خواسته آنها احترام بگذارید.

۴-هرچه قیمت بالاتر باشد، هدیه بهتری خواهد بود

وقتی قرار است به شخص خاصی هدیه دهید، سرمایه گذاری بر روی زمان می‌تواند بسیار با ارزش‌تر از هزینه صرف شده، باشد. در واقع هدایا باید با یک معنا گره خورده باشند؛ نه اینکه بر اساس ارزش مالی‌شان اندازه گیری شوند.

جالب است بدانید که نگهداری از کودک خردسال یک زوج، احتمالاً می‌تواند از هر هدیه دیگری، مانند وسایل خانه و... بهتر باشد. با این کار شما به آنها زمانی هدیه داده‌اید که می‌توانند برای خود صرف کنند.

علاوه بر این، در بسیاری از موارد تنها تفکر شما برای خرید یک هدیه است که ارزش آن را بالا می‌برد. بنابراین اگر همیشه تنها هدایای بسیار گران قیمتی ارائه می‌کنید که بدون هیچ فکری خریداری شده‌اند، شاید بهتر باشد این بار تفکر خود را تغییر داده و پیش از خرید هدیه کمی زمان صرف کنید.

همچنین در بسیاری از موارد ایده خوبی نیست که همیشه به طرف مقابل پول هدیه دهید. مگر اینکه مطمئن باشید شخص مقابل به پول، بیش از هر چیز دیگری نیاز دارد.

۵- برای هدیه دادن رقابت می‌کنید

مقایسه اینکه هر فرد، چه میزان برای هدیه هزینه کرده است و تفاوت آن هزینه با هدیه شما چیست، کار صحیحی نخواهد بود و شما هرگز نباید این کار را انجام دهید. در واقع شما نباید به هدایای دیگران زیاد از حد فکر کنید، به ویژه اگر فکر کردن به هدایای افراد دیگر باعث خجالت‌تان می‌شود.

اگرچه هیچ رقابتی درباره ارزش هدایا وجود ندارد؛ اگر دوست شما در وضعیت مالی بدی به سر می‌برد و شما هدیه‌ای عجیب و غریب ارائه کنید، ممکن است فرد مقابل به جای قدردانی، احساس ناراحتی کند.

بنابراین همانطور که گفته شد، بهترین روش برای هدیه دادن، فکر کردن زیاد و در نظر گرفتن هدیه‌ای است که تا حد زیادی اطمینان دارید فرد مقابل از آن خوشش می‌آید.

۶- هدیه خریدن در وقت نامناسب

اگر کسی به شما هدیه می‌دهد، اما شما چیزی برای وی خریداری نکرده‌اید و یا قصد خرید نداشته‌اید، صرفاً تشکر کنید. بهتر است که هدیه شخص را مهربانانه بپذیرید، تا اینکه تلاش کنید در آخرین لحظات شما نیز چیزی برای او خریداری کنید. به یاد داشته باشید که این فرد، هدیه را به شما داده است زیرا می‌خواهد به طور مناسبی با شما رفتار کند؛ نه اینکه در عوض انتظار چیزی را داشته باشد.

۷- هدایای با لوگو

هدایای شرکتی اغلب به علت فرصت‌های بازاریابی ارائه می‌شوند و بیشتر آنها در سطل زباله انداخته خواهند شد. ما تمایل داریم لوگوی خود را بر روی تمام وسایل درج کنیم، اما به یاد داشته باشید اکثر مردم نمی‌خواهند چیزی با آرم شخص دیگری دریافت کنند. بنابراین اگر برای مناسبتی خاص می‌دهید، سعی کنید از درج لوگوی خود روی آن هدیه خودداری نمایید.

حرف آخر هدیه دادن

مهم‌ترین فاکتوری که باید برای خرید هدیه رعایت کنید، صرف زمان و دقت کافی است. با این کار نه تنها مرتکب اشتباهاتی که سبب جریحه‌دار شدن احساسات طرف مقابل می‌گردند، نمی‌گردید؛ بلکه هدایایی را خریداری می‌کنید که می‌توانند سبب خوشحالی بسیار زیاد افراد شوند.

شاید لازم باشد که بیش از هر بار خرید هدیه، لیست اشتباهاتی که در این مطلب بیان کردیم را مجدداً بخوانید تا به یاد آورید که انجام چه کارهایی ضروری است و از چه کارهایی باید اجتناب نمایید.

لطفاً شما نیز نظر و تجربه خود را درباره هدیه دادن برای ما بنویسید. آیا تاکنون هدیه خریده‌اید که منجر به ناراحت شدن فرد مقابل شده باشد؟ همچنین نظر خود را درباره این مطلب برای ما بیان کنید.